



maenken
kommunikation

Mediadaten 2024

NFZ WERKSTATT

Das Magazin für den Werkstattprofi

INHALT

Zu Hause in der Welt der **Nutzfahrzeuge**



NFZ-Werkstatt

- 3 Portrait: NFZ-Werkstatt
- Print**
- 4 Geografische Verbreitungsanalyse
- 5 Themenplan 2024
Formate + Preise
- 6 Add-ons
- 7 Technische Daten und Kontakt
Kontakt Sales-Management
- 8 Allgemeine Geschäftsbedingungen

NFZ WERKSTATT

Das Magazin für den Werkstattprofi

DAS MAGAZIN FÜR DEN WERKSTATTPROFI

maenken
kommunikation





Exemplare
vierteljährlich:

32.500

Gründungsjahr:

1996

NFZ-Werkstatt – das Magazin für den Werkstattprofi – ist ein Supplement der Fachzeitschrift KFZ-Anzeiger. Mit einer Auflage von 32.500 Exemplaren wird der LKW-Werkstattbereich umfassend abgedeckt.

Themen

- Werkstatt-Ausrüstung
- Karosserie-Instandsetzung
- Lackierung
- Fahrwerk
- Rahmenrichten
- Antriebsstrang
- Hydraulik, Ersatzteile und Zubehör
- Betriebsmittel
- Fahrzeugpflege
- Entsorgung und Recycling
- Mobiler Werkstatt-Service
- Aktuelle Nachrichten aus dem Gewerbe, Verbänden und von den Herstellern

GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE

NFZ-WERKSTATT

Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	98,70	32.077
Ausland	1,30	423
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	32.500



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit:
tvA Inland 32.500 = 100 %
3. Stichprobe:
Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung:
die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger
5. Zeitraum der Untersuchung:
1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023



Nielsen-Gebiet 1

Schlesw.-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen
15,94 % Auflage-Anteil
5.112 Exemplare

Nielsen-Gebiet 2

Nordrhein-Westfalen
24,49 Auflage-Anteil
7.856 Exemplare

Nielsen-Gebiet 3a

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland
15,06 % Auflage-Anteil
4.832 Exemplare

Nielsen-Gebiet 3b

Baden-Württemberg
13,53 % Auflage-Anteil
4.340 Exemplare

Nielsen-Gebiet 4

Bayern
14,69 % Auflage-Anteil
4.712 Exemplare

Nielsen-Gebiet 5

Berlin
2,19 % Auflage-Anteil
703 Exemplare

Nielsen-Gebiet 6

Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt
6,75 % Auflage-Anteil
2.166 Exemplare

Nielsen-Gebiet 7

Thüringen, Sachsen
7,35 % Auflage-Anteil
2.356 Exemplare

THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	Themen
01 März 2024 ET: 02.03.24	DU: 16.02.24	<ul style="list-style-type: none">• Spezialisten im Portrait• Tankstellen: Planung + Bau, Tankstellen-Ausrüstung• Waschen + Pflegen: NFZ-Waschanlagen, Reinigungs- und Pflegemittel• Hochdruckreiniger, Waschtexilien, Zubehör• Abwasseraufbereitung, Ölabscheidetechnik• Alternative Antriebe: Hybrid, Gas, Elektro
02 Juni 2024 ET: 28.06.24	DU: 10.06.24	<ul style="list-style-type: none">• Servicefahrzeug-Einrichtungen• Achsvermessung• Klimaanlageenservice• Ölabscheider• Lkw-Pannenhilfe• Werkstattporträt• Arbeitsschutz/PSA
03 September 2024 ET: 05.09.24	DU: 15.08.24	<ul style="list-style-type: none">• Planen für Anhänger und Auflieger• Lackierung und Hallenbeleuchtung• Schmierstoffe: neue Öle und Fette• Betriebshof, Infrastruktur für Ladetechnik• Reinigung von Dieselpartikelfiltern• Motoreninstandsetzung• Werkstattporträt• Arbeitsschutz/PSA• IAA Transportation 2024 (Vorberichte)
04 Dezember 2024 ET: 02.12.24	DU: 21.11.24	<ul style="list-style-type: none">• Hebetchnik• Schweißtechnik• Regale/Lager/Hallen/Tore/Hallenbau• Drucklufttechnik• Bremsenprüfstände• Abgasmesstechnik• Kältemaschinenservice am Trailer• Reifen: Montage, Wuchten, Nachschneiden• Teilehandel

ET = Erscheinungstermin
DU = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen sowie eine Zusammenlegung einzelner Ausgaben vor.

FORMATE + PREISE

Preisliste Nr. 26 | gültig ab 01.01.2024

2

NFZ-Anzeiger · Print



Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis**
Titelseite		210 x 297	9.900,- Euro
Umschlagseiten		210 x 297	9.200,- Euro
2/1 Seite	2 x 184 x 250	420 x 297	16.500,- Euro
1/1 Seite	184 x 250	210 x 297	9.200,- Euro
Juniorpage hoch	130 x 190	145 x 200	6.450,- Euro
1/2 quer	184 x 125	210 x 145	5.200,- Euro
1/2 hoch	89 x 250	100 x 297	
1/3 quer	184 x 85	210 x 100	4.200,- Euro
1/3 hoch	60 x 250	70 x 297	
1/4 quer	184 x 60	210 x 75	
1/4 Eck	89 x 125	100 x 145	3.200,- Euro
1/4 hoch	45 x 250	55 x 297	
1/8 quer	184 x 30	210 x 45	
1/8 Eck	89 x 60	100 x 75	1.990,- Euro
1/8 hoch	45 x 125	55 x 140	
Inselanzeige		58 x 30	350,- Euro

Zeitschriften-format

210 mm breit x
280 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit, 255 mm hoch
Spaltenzahl 4, Spaltenbreite 42 mm
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 58 mm

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 5 %
6-maliges Erscheinen 10 %
9-maliges Erscheinen 15 %
12-maliges Erscheinen 20 %

Mengenstaffel

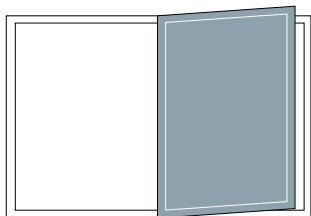
2 Seiten 5 %
5 Seiten 10 %
8 Seiten 15 %
10 Seiten 20 %

* Anschnittformat + 3 mm
Beschnitt rundum.

**Allen Preisen ist der
jeweils gültige Mehrwert-
steuersatz hinzuzufügen.

ADD-ONS

Nutzen Sie unsere individuell gestaltbaren Sonderwerbeformen, um eine hohe Aufmerksamkeit und Werbewirksamkeit zu erzielen.



BEIHEFTER

Fest mit der Zeitschrift verbundener Beihefer erzeugt besondere Aufmerksamkeit.

BEIHEFTER

2-seitig, unbeschnitten 206 mm x 286 mm 6.400,- Euro

4-seitig, unbeschnitten 406 mm x 286 mm 12.990,- Euro

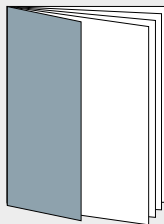
Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.

Benötigte Liefermenge: 32.700 Exemplare

Bitte halten Sie vor der Buchung/Anlieferung Rücksprache bzgl. technischer Vorgaben.

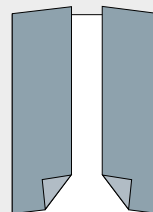
Die Preise sind nicht rabattierbar.

UMSCHLAG/KLAPPEN*



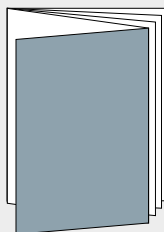
FLYING PAGE

Eine halbe Seite auf der Titelseite, fest mit der Zeitschrift verbunden und beidseitig bedruckt.

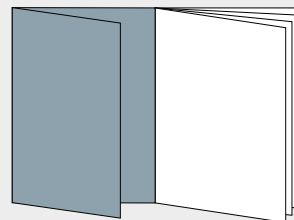


FRENCHCOVER

Altarfalz. Die Titelseite lässt sich links und rechts aufklappen und ist fest mit der Zeitschrift verbunden.



GANZSEITIGE UMSCHLAGKLAPPE
die sich nach innen und außen öffnen lässt



GATEFOLDER
Eine zweite Umschlagseite, die sich öffnen lässt



TECHNISCHE DATEN

VERLAGSANGABEN



Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25
51149 Köln
Telefon: +49 2203 3584-0
E-Mail: info@maenken.com
www.maenken.com

Geschäftsführer
Dr. Wieland Mänken

Unit-Leitung
Wolfgang Locker
Telefon: +49 2203 3584-182
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

Anzeigen
Wolfgang Locker (verantw.)
Telefon: +49 2203 3584-182
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

Susanne Kessler
Telefon: +49 2203 3584-116
E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

Druck- und Bindeverfahren
Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung
Übertragung per E-Mail an: anzeigendispo@maenken.com
(bis 12 MB) · FTP-Zugang auf Anfrage
Bei Fragen: Telefon +49 22 03 35 84-0.

Datenformate
Wir empfehlen die Anlieferung von: PDF hochauflösend (X3-Standard oder X4-Standard, andere auf Anfrage). Unser Support kann die PDF-Einstellungen für InDesign zur Verfügung stellen. Anzeigen im Anschnitt müssen 3 mm Beschnittzugabe vorweisen (Passmarken NICHT in den Beschnitt setzen).

Bildformate
TIFF, EPS oder JPG (CMYK, Endauflösung 300 dpi), Strichbilder mindestens 600 dpi. Offene Satzdaten in InDesign nach Rücksprache. Die Datei muss druckfähig sein: Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

Farben
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2:2013, Sonderfarben sind nach Absprache möglich.

Proof
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Farbausdrucke sowie Farbkopien sind nicht druckverbindlich!

Wir sind für Sie da

maenken
kommunikation

SALES-MANAGEMENT

KFZ-Anzeiger . NFZ-Werkstatt . Green Logistics . Trailer Journal



Wolfgang Locker

Head of Sales

Telefon: +49 2203 3584-182

E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com



Susanne Kessler

Senior Sales Manager

Telefon: +49 2203 3584-116

E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Auftragsauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift KFZ-Anzeiger zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der KFZ-Anzeiger vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Auftragsaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftraggeber oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der KFZ-Anzeiger erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die KFZ-Anzeiger übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wetterstraße 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Stand: Januar 2024