



Mediadaten 2026

Inhalt

KFZanzeiger

- 2 Titelportrait
- 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Geografische Verbreitungsanalyse
- 3 Empfängeranalyse
- 4 Themenplan
- 5 Formate und Preise
- 6 Sonderstrecke/Advertorial/Firmenportrait
- 7 Add Ons
- 8 Regionalanzeigen
- 9 Online

Trailer Journal

- 11 Titelportrait
- 13 Formate und Preise
- 14 Ansprechpartner/Technische Daten/Verlag
- 15 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Zu Hause in der Welt der Trucks & Trailer

Gründungsjahr	Bisher erschienene Ausgaben	Auflage/Ausgabe
1948	1.748	16.500

- 1 Titel:** KFZanzeiger
- 2 Kurzcharakteristik:** Der KFZanzeiger ist das unabhängige Medium für die Transportbranche. KFZanzeiger Leser sind Inhaber und Top-Entscheider aus Speditionen, Transport- und Logistikunternehmen, KEP-Unternehmen, Bauunternehmen, Industrie- und Handelsunternehmen (mit eigenem Fuhrpark), Nutzfahrzeughandel, Nutzfahrzeugwerkstätten und Fahrzeugbau.
 - etablierte Fachzeitschrift seit über 75 Jahren
 - auch als E-Paper
 - wöchentlicher Newsletter
 - www.kfz-anzeiger.com
- 3 Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte durchführen, Fuhrparkleiter mit eigenem Fuhrpark
- 4 Erscheinungsweise:** zweimonatlich
- 5 Heftformat:** 210 x 297 mm
- 6 Jahrgang:** 78. Jahrgang
- 7 Bezugspreis:** 12,90 Euro Einzelheft
4,80 Euro E-Paper

Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
Inland	89 %	14.285
Ausland	11 %	1.765
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	16.050

Gliederung der Inlands-Verteilung nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet 1
Schlesw.-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
16,22 % Auflage-Anteil
4.411 Exemplare

Nielsen-Gebiet 2
Nordrhein-Westfalen
25,02 Auflage-Anteil
6.806 Exemplare

Nielsen-Gebiet 3a
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
14,78 % Auflage-Anteil
4.021 Exemplare

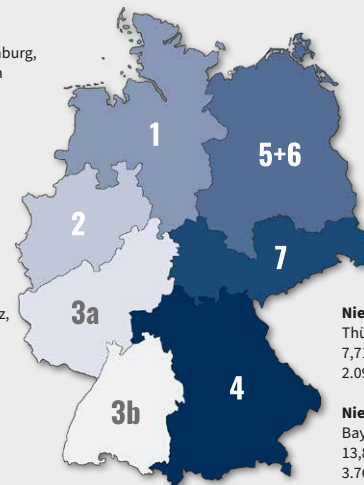
Nielsen-Gebiet 3b
Baden-Württemberg
13,35 % Auflage-Anteil
3.631 Exemplare

Nielsen-Gebiet 5
Berlin
2,21 % Auflage-Anteil
602 Exemplare

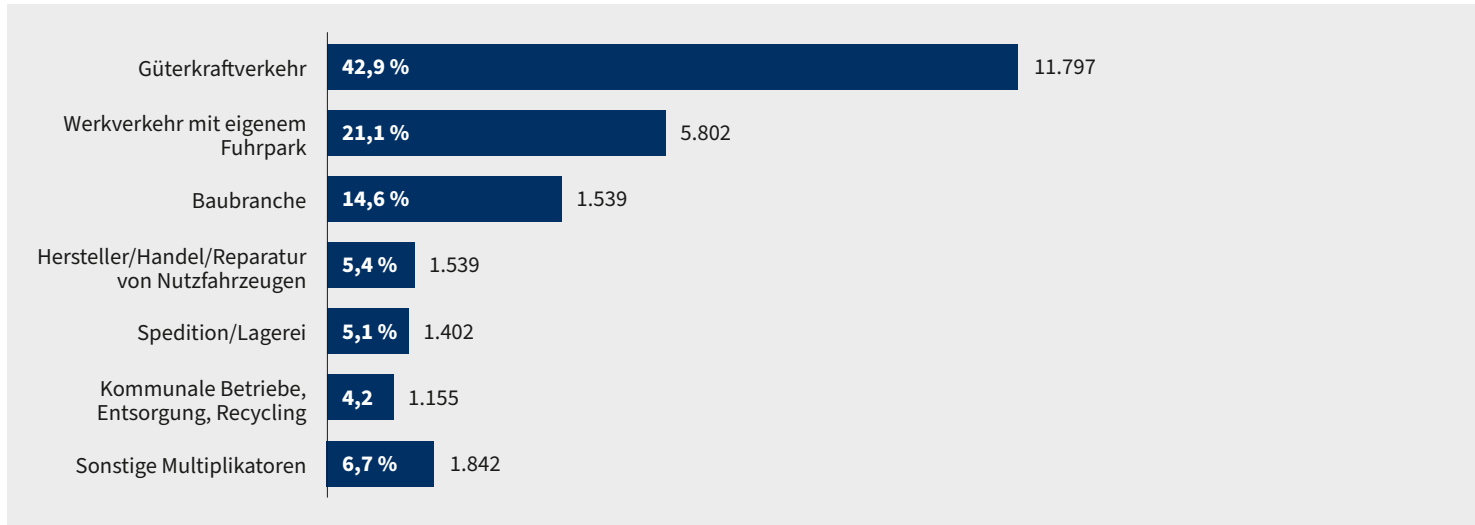
Nielsen-Gebiet 6
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
6,87 % Auflage-Anteil
1.867 Exemplare

Nielsen-Gebiet 7
Thüringen, Sachsen
7,71 % Auflage-Anteil
2.098 Exemplare

Nielsen-Gebiet 4
Bayern
13,84 % Auflage-Anteil
3.763 Exemplare



Empfängeranalyse



Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

- ① Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung
- ② Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis des Adressbestandes.

- ③ Zeitraum der Untersuchung:** September 2024
- ④ Durchführung der Untersuchung:** Maenken Kommunikation GmbH

Ausgabe	Termine	Truck / Trailer / Van	Schwerpunkte	Sonderstrecken	Branchenevents	Beilage
01 März ET: 03.03.2026	DU: 03.02.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahrgut, Ladungssicherung • Achsen, Bremsen • Hallenbau • Trailer-Neuentwicklungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Kauf-Miete-Leasing • Vorbericht Tire Cologne 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwere Lkw 	Logistics & Automation , Dortmund 25.-26.2.26 Logimat , Stuttgart 24.-26.3.26 LogiNext Germany , Hamburg 14. + 15.4.26	NFZwerkstatt
02 Mai ET: 19.05.2026	DU: 21.04.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Temperaturgeführte Transporte • Wechselbrücken u -aufbauten • Planen, Verdecke • Lkw-Sicherung 	<ul style="list-style-type: none"> • Alternative Antriebsformen • Wasserstoff-Verbrenner und/oder Elektromobilität • Reifen (zur Tire Cologne) 	<ul style="list-style-type: none"> • Green Logistics 	Tire Cologne , Köln 9.-11.6.2026	NFZwerkstatt
03 Juni ET: 23.06.2026	DU: 26.05.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Solartechnik, Aerodynamik • Aktuelle Tests: Truck und Trailer • Sattelkupplungen, Lidar, ADAS • Kipper, Leichte Lkw-Klasse im Überblick 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbericht Truck-Grand-Prix • Achsen, Achsantriebe, Bremsen, Getriebetechnik • Intermodalität • Spezialfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • Fahrzeugelektronik, • Transport Management Systeme 	39. ADAC Truck-Grand-Prix 2026 , Nürburgring 10.-12.7.26	
trailer journal Mai ET: 30.06.2026	DU: 02.06.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Trailer 	<ul style="list-style-type: none"> • Große Marktübersicht • Test + Technik 	<ul style="list-style-type: none"> • Trailer im Einsatz 		
04 September ET: 01.09.2026	DU: 11.08.2026	<ul style="list-style-type: none"> • IAA-Hauptausgabe • Ladeinfrastruktur • Sitzentwicklung, Inneneinrichtung • Schubbodenaufleger 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahrgut, Tank- und Silofahrzeuge • Ladungssicherung • Auflieger, Aufbauten 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbericht IAA Transportation 	automechanika , Frankfurt 8.-12.9.26 IAA Transportation , Hannover 15.-20.9.26 InnoTrans , Berlin, 22.-25.9.26	NFZwerkstatt
05 Oktober ET: 20.10.2026	DU: 22.09.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Alternative Antriebe • Neue Entwicklungen bei Kraftstoffen • Autonomes Fahren, automatisierte Hofdienste • Kommunale Nutzfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwertransporte • Umschlagtechnik • Sonderlogistik und Hebetchnik/ Ladekräne • Stapler, Ladebordwände 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporter-Special oder • Nachbericht IAA 	Logistics Summit , Düsseldorf 7.-8.10.26 IZB , Wolfsburg 27.-29.10.26	
06 Dezember ET: 01.12.2026	DU: 03.11.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Temperaturgeführte Transporte, Spezialfahrzeuge • Frachtenbörsen • Verteiler-Aufbauten 	<ul style="list-style-type: none"> • Winterausrüstung, Wintervorbereitungen • Reifen, Telematik • Kauf-Miete-Leasing 	<ul style="list-style-type: none"> • Telematik • Digitalisierung • Fahrassistenz-systeme 		NFZwerkstatt

ET = Erscheinungstermin | DU = Druckunterlagenschluss
= Anzeigenschluss

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen sowie eine Zusammenlegung einzelner Ausgaben vor.

	Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis** Euro
	Titelseite		210 x 297	11.500,–
	Umschlagseiten		210 x 297	11.200,–
	2/1 Seite	2 x 174 x 261	420 x 297	19.900,–
	1/1 Seite	174 x 261	210 x 297	10.400,–
	Juniorpage hoch	114 x 174	132 x 192	8.400,–
	1/2 quer	174 x 130	210 x 148	6.800,–
	1/2 hoch	87 x 261	105 x 297	
	1/3 quer	174 x 87	210 x 99	5.550,–
	1/3 hoch	58 x 261	70 x 297	

	Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis** Euro
	1/4 quer	174 x 65	210 x 74	4.300,–
	1/4 hoch (Eck)	87 x 130	105 x 148	
	1/4 hoch	43 x 261	52 x 297	
	1/8 quer	174 x 32	210 x 37	2.950,–
	1/8 quer	87 x 65	105 x 74	
	1/8 hoch (Eck)	43 x 130	52 x 148	
	Inselanzeige	58 x 30		600,–

* Anschnittformat + 3 mm, Beschnitt rundum
** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.

Zeitschriftenformat
210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel
174 mm breit, 261 mm hoch
Spaltenzahl 2, Spaltenbreite 74 mm
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 54 mm

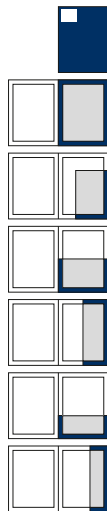
Malstaffel

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %

Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
5 Seiten	10 %
8 Seiten	15 %
10 Seiten	20 %

Sonderstrecke



Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis** Euro
Innentitel + Story		210 x 297	6.100,-
1/1 Seite	174 x 261	210 x 297	3.990,-
Juniorpage hoch	114 x 174	132 x 192	3.700,-
1/2 quer	174 x 130	210 x 148	2.200,-
1/2 hoch	87 x 261	105 x 297	
1/3 quer	174 x 87	210 x 99	1.500,-
1/3 hoch	58 x 261	70 x 297	



Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis** Euro
1/4 quer	174 x 65	210 x 74	1.350,-
1/4 hoch	87 x 130	105 x 148	
1/4 hoch	43 x 261	52 x 297	

* Anschnittformat + 3 mm, Beschnitt rundum

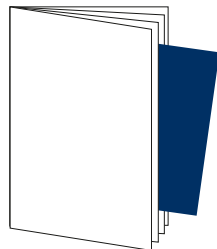
**Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.

Anwenderbericht 3000 Zeichen + Bild 2.090,-

Firmenportrait ca. 1/2 Seite 1.050,-

ADD-ONS

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.



Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Beilage

Erzielen Sie mit Ihrer Beilage die maximale Reichweite oder richten Sie sich per Gebietsverteilung gezielt an eine bestimmte Zielgruppe.

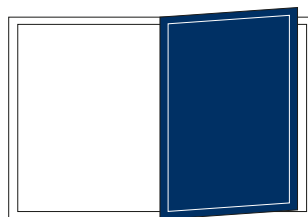
Preise

Je 1.000 Stück 190,- Euro, bis 25 g Gesamtgewicht.
 Jede weiteren 10 g: je 1.000 Stück 15,- Euro zzgl. des jeweils gültigen Postentgelts, nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge bei einer Vollbeilage: 27.500 Exemplare.
 Teilbeilagen sind möglich.

Format

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe: 203 mm x 274 mm



Der fest mit der Zeitschrift verbundene Beihefter erzeugt besondere Aufmerksamkeit.

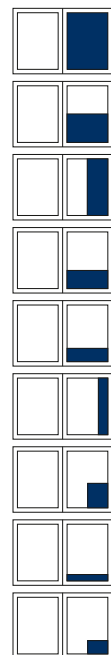
Beihefter

2-seitig, unbeschnitten 206 mm x 286 mm 6.800,- Euro
 4-seitig, unbeschnitten 406 mm x 286 mm 13.650,- Euro

Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.
 Benötigte Liefermenge: 27.500 Exemplare

Bitte halten Sie vor der Buchung/Anlieferung Rücksprache bzgl. technischer Vorgaben.
 Die Preise sind nicht rabattierbar.

Regionalanzeigen



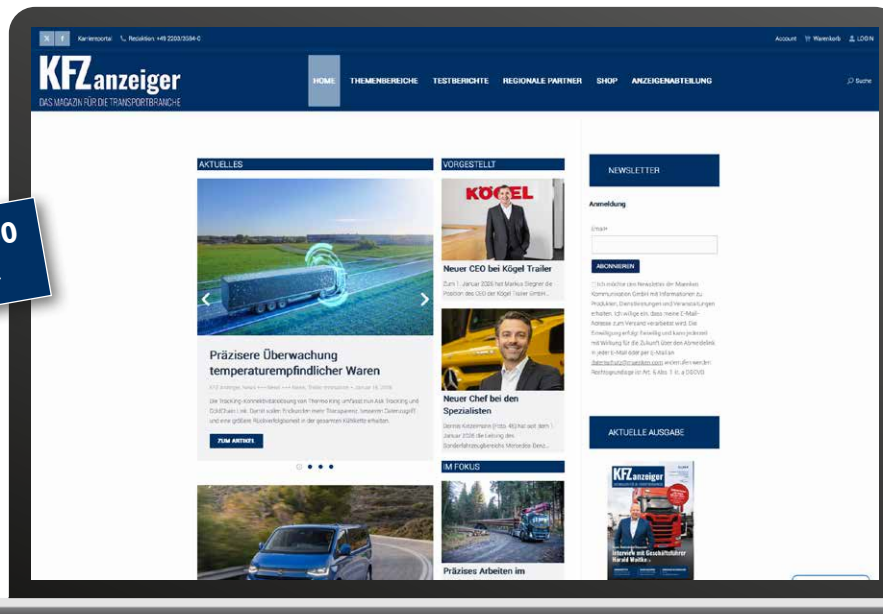
Format	Spalten	Satzspiegel mm	Preis (4-farbig)
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 268	4.400,- Euro
1/2 quer	4-spaltig	185 x 131	2.200,- Euro
1/2 hoch	2-spaltig	90 x 268	
1/3 quer	4-spaltig	185 x 86	1.650,- Euro
1/4 quer	4-spaltig	185 x 63	1.320,- Euro
1/4 hoch	1-spaltig	42 x 268	
3/16 hoch	2-spaltig	90 x 86	880,- Euro
1/8 quer	4-spaltig	185 x 30	725,- Euro
1/8 hoch	2-spaltig	90 x 63	

Gesamtpreis für ein Jahr
(Erscheinungsweise: 6 x im Jahr!)



Onlinewerbung

ca. 100.000
Pls/Monat



1 Web-Adresse (URL): www.kfz-anzeiger.com

2 Kurzcharakteristik: Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien, Analysen und Trends zu speziellen Themen aus der Transportbranche

3 Zielgruppe: Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche

4 Verlag:

Maenken Kommunikation GmbH,
Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln

5 Ansprechpartner:

Wolfgang Locker, Tel.: +49 (0)2203 3584-182,
wolfgang.locker@maenken.com

6 Zugriffskontrolle:

–

7 Page Impressions:

ca. 100.000 pro Monat



Banner S



Banner M



Banner L



Rectangle

Werbeform	Platzierung	Format/px	Preis
Banner S	Startseite und alle Unterseiten	330 x 80	780,- Euro/Monat
Banner M	Startseite und alle Unterseiten	330 x 120	1.200,- Euro/Monat
Banner L	Startseite und alle Unterseiten	665 x 125	1.600,- Euro/Monat
Rectangle	Startseite und alle Unterseiten	330 x 225	1.600,- Euro/Monat
Slider	Startseite	1040 x 370	2.890,- Euro/Monat
Advertorial + 1 Bild	Startseite	auf Anfrage	1.260,- Euro

Newsletter			
Banner	Newsletter	728 x 210	370,- Euro per Aussendung
Bild-/Text-Anzeige	Newsletter	160 Zeichen + Bild	740,- Euro

Malstaffel

Laufzeit 3 Monate	5 %
Laufzeit 6 Monate	10 %
Laufzeit 9 Monate	15 %
Laufzeit 12 Monate	20 %

Dateiformate

JPG, GIF (animiert)/PNG-Format.
Externer AdServer-Einsatz möglich.

Lieferadresse

anzeigendispo@maenken.com

Lieferfrist

Mindestens 3 Werktage vor
Schaltbeginn

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Slider



Banner/Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einem wöchentlichen Newsletter

Abonnenten
12.000 (Stand 12/2025)
Entscheidungsträger/
Mitarbeiter verschiedener
Unternehmen aus der
Transport- und Nutzfahr-
zeugbranche.

Erscheinung
Wöchentlich, dienstags



Trailer Journal – Das Nachschlagewerk für den Trailerkauf – Print und online

Trailer Journal unterstützt den Fahrzeugkäufer dabei, das bestmögliche und kostengünstigste Equipment für seine Transportaufgabe anzuschaffen.

Verbreitung

- Beilage der Fachzeitschrift KFZAnzeiger
- Verteilung auf wichtigen Branchenveranstaltungen
- Einzelverkauf

Auflage

17.000

www.trailer-journal.com

Nächste Ausgabe

Juni 2026

ET: 30.06.26

DU: 02.06.26

Kontakt

redaktion@kfz-anzeiger.com

Tel.: +49 (0)2203 3584-134

www.kfz-anzeiger.com

www.trailer-journal.com

Trailer Journal unterstützt den Fahrzeugkäufer dabei, das bestmögliche und kostengünstigste Equipment für seine Transportaufgabe anzuschaffen. Trailer Journal berät den Käufer von Anhängern, Aufliegern, Aufbauten und Zubehör bei Konfiguration und Spezifikation, technischer Ausstattung, technischen Standards und Möglichkeiten, bei der Ladungssicherung sowie bei Miete, Leasing und Finanzierung.

Trailer Journal erscheint als Beilage zur renommierten Fachzeitschrift KfzAnzeiger. Damit ist eine optimale Verteilung an die wichtigste Zielgruppe sichergestellt. Zusätzlich wird Trailer Journal auf wichtigen Branchenveranstaltungen sowie über den Einzelverkauf verbreitet.

Zielgruppen

- Käufer von Anhängern, Aufliegern, Aufbauten und Zubehör in Speditionen, Fuhrparks, Werkverkehr, Vermietflotten, kommunalen Fuhrparks
- Nutzfahrzeug-Werkstätten (in Fuhrparks, markengebundene und markenfreie)
- Fahrzeugbauer und Nutzfahrzeug-Servicebetriebe
- Gebrauchtfahrzeug-Handel

Inhalt

Trailer Journal ist lesergerecht nach Transportarten gegliedert. An jedem Kapitelanfang wird fundiert in das jeweilige Thema eingeführt.

Es folgen überregionale und internationale Hersteller und ihre Produkte zu dem jeweiligen Transportbereich. Regionale Fahrzeugbauer, die nicht bundesweit tätig sind, erscheinen mit ihrem Leistungsspektrum in einer gesonderten Rubrik.

Rubriken

Rund 50 Rubriken:

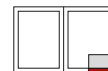
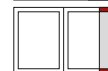
Absetz-/Abrollkipper, Böden, Container-Chassis, Curtainsider, Doppelstock-Fahrzeuge, Fahrgestelle, Getränkefahrzeuge, Holztransporter, Innenlader, Kipper/Thermomulde, Kofferrfahrzeuge, Kühlfahrzeuge, Planen-Verdecksysteme, Rungen, Schiebedächer, Spezialfahrzeuge, Schubboden-Fahrzeuge, Silofahrzeuge, Systeme für den Fahrzeugbau, Tankfahrzeuge, Telematik, Tieflader, Wechselsysteme, Komponenten und Aggregate, Ladehilfen und Ladungssicherung, Gebrauchtfahrzeuge, Fahrzeugbau national und international, Fahrzeugbau- und Servicebetriebe regional.



Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis** Euro
1/1 Seite	186 x 236	210 x 280	10.400,–
Juniorpage hoch	122 x 150	140 x 186	8.500,–
1/2 quer	186 x 122	210 x 140	6.800,–
1/2 hoch	93 x 236	105 x 280	
1/3 quer	186 x 75	210 x 93	5.560,–
1/3 hoch	62 x 236	70 x 280	



Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis** Euro
1/4 quer	186 x 52	210 x 70	4.300,–
1/4 hoch (Ecke)	93 x 122	105 x 140	
1/4 hoch	46 x 236	52 x 280	
1/8 quer	186 x 29	210 x 35	
1/8 quer	93 x 52	105 x 70	2.930,–
1/8 hoch	46 x 122	52 x 140	



Preis für Insel-Anzeigen, 4c, Berechnung nach Abdruckhöhe

- a) mm-Preis für 1-spaltige Anzeigen
(45 mm Spaltenbreite) 17,– Euro
- b) mm-Preis für 1-spaltige Textspalte
(58 mm Spaltenbreite) 20,– Euro

* Anschnittformat + 3 mm, Beschnitt rundum

**Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.

Zeitschriftenformat
210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel
186 mm breit, 236 mm hoch
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 58 mm
Spaltenzahl 4, Spaltenbreite 42 mm

Druckverfahren: Offsetdruck/60er-Raster
Verarbeitung: Klebebindung
Erscheinungsweise: jährlich, Erstausgabe Okt. 2005
Zahlungsbedingungen: nach Erscheinen

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Wolfgang Locker
Objektleiter
Tel.: +49 (0)2203 3584-182
wolfgang.locker@maenken.com



Karim Bouzoubaa
Mediaberater
Tel.: +49 (0)2203 3584-181
karim.bouzoubaa@maenken.com



Rolf Fritsche
Mediaberater
Tel.: +49 (0)2203 3584-118
rolf.fritsche@maenken.com

Redaktion



Jürgen Schnackertz
Chefredakteur
Tel.: +49 (0)2203 3584-134
juergen.schnackertz@maenken.com

Verlagsangaben

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25
51149 Köln
Telefon: +49 2203 3584-0
E-Mail: info@maenken.com
www.maenken.com

Geschäftsführer
Dr. Wieland Mänken

Unit-Leitung
Wolfgang Locker

Technische Daten

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung

Übertragung per E-Mail an: anzeigendispo@maenken.com
(bis 12 MB) · FTP-Zugang auf Anfrage
Bei Fragen: Telefon +49 22 03 35 84-0.

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von: PDF hochauflösend (X3-Standard oder X4-Standard, andere auf Anfrage). Unser Support kann die PDF-Einstellungen für InDesign zur Verfügung stellen.
Anzeigen im Anschnitt müssen 3 mm Beschnittzugabe vorweisen (Passmarken NICHT in den Beschnitt setzen).

Bildformate

TIFF, EPS oder JPG (CMYK, Endauflösung 300 dpi), Strichbilder mindestens 600 dpi. Offene Satzdaten in InDesign nach Rücksprache. Die Datei muss druckfähig sein: Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2:2013, Sonderfarben sind nach Absprache möglich.

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Farbausdrucke sowie Farbkopien sind nicht druckverbindlich!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: Januar 2026

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift KFZanzeiger zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der KFZanzeiger vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftraggeber oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der KFZanzeiger erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die KFZanzeiger übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Impressum. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.