



Mediadaten 2026

Inhalt

-
- 2 Titelportrait
 - 2 Geografische Verbreitungsanalyse
 - 3 Themenplan
 - 4 Formate und Preise
 - 5 Add Ons
 - 6 Ihre Ansprechpartner/Verlagsangaben/
Technische Daten
 - 7 Allgemeine Geschäftsbedingungen
-

Das Magazin für den Werkstattprofi

Gründungsjahr

1996

Verbreitung vierteljährlich

16.500

① Titel: NFZwerkstatt

② Kurzcharakteristik: NFZwerkstatt – das Magazin für den Werkstattprofi
– ist ein Supplement der Fachzeitschrift KFZanzeiger. Mit einer Auflage von 16.500 Exemplaren, davon 12.000 digital als e-Paper, wird der Lkw-Werkstattbereich umfassend abgedeckt.
 • Werkstatt-Ausrüstung • Karosserie-Instandsetzung • Lackierung • Fahrwerk • Rahmenrichten
 • Antriebsstrang • Hydraulik, Ersatzteile und Zubehör • Betriebsmittel • Fahrzeugpflege • Entsorgung und Recycling • Mobiler Werkstatt-Service • Aktuelle Nachrichten aus dem Gewerbe, Verbänden und von den Herstellern
 • www.kfz-anzeiger.com/nfz-werkstatt

③ Zielgruppe:

Entscheider in Nutzfahrzeugwerkstätten und Werkstätten gewerblicher sowie kommunaler Unternehmen, markengebundene Werkstätten, Teilehandel im Erstausrüster- und Aftermarket-Umfeld

④ Erscheinungsweise: vierteljährlich

⑤ Heftformat: 200 x 290 mm

⑥ Jahrgang: 30. Jahrgang

Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
Inland	98,9 %	32.100
Ausland	1,1 %	400
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	32.500
davon e-Paper	46,15 %	15.000

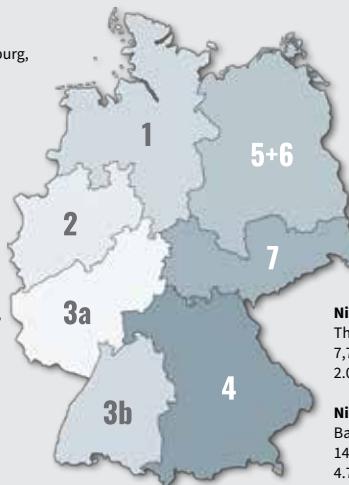
Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet 1
Schlesw.-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen
15,94 % Auflage-Anteil
5.112 Exemplare

Nielsen-Gebiet 2
Nordrhein-Westfalen
24,49 Auflage-Anteil
7.856 Exemplare

Nielsen-Gebiet 3a
Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland
15,06 % Auflage-Anteil
4.832 Exemplare

Nielsen-Gebiet 3b
Baden-Württemberg
13,53 % Auflage-Anteil
4.340 Exemplare



Nielsen-Gebiet 5
Berlin
2,19 % Auflage-Anteil
703 Exemplare

Nielsen-Gebiet 6
Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg,
Sachsen-Anhalt
6,75 % Auflage-Anteil
2.166 Exemplare

Nielsen-Gebiet 7
Thüringen, Sachsen
7,71 % Auflage-Anteil
2.098 Exemplare

Nielsen-Gebiet 4
Bayern
14,96 % Auflage-Anteil
4.712 Exemplare

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit: tvA Inland 32.500 = 100 %
- Stichprobe: Totalerhebung

- Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger
- Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Ständige Themen
01 März ET: 03.03.2026	DU: 03.02.2026	<ul style="list-style-type: none"> ● Wasch- und Reinigungstechnik (Waschanlagen, Hochdruckreiniger, Zubehör, auch für die Werkstatt) ● Bremsenprüfstände (Anbieter, Technik) ● Fahrzeugvermessung, Unfallschadenprüfung und Rahmenrichten ● Scheibenreparatur und -Austausch inkl. Kalibrierung ● Truckstyling (Zubehör, Montage, Rechtliches) 	
02 Mai ET: 19.05.2026	DU: 21.04.2026	<ul style="list-style-type: none"> ● Reifenservice mit Vorschau auf die Tire Cologne ● Fahrzeugdiagnose, Werkstattsoftware ● Getriebe- und Retarderinstandsetzung ● Pannen- & Notfallservice ● Drucklufttechnik in der Werkstatt 	<ul style="list-style-type: none"> ● Branchennews ● Werkstattporträts ● Experten-Interviews ● Werkzeuge und Werkstatt-ausrüstung ● Messevor- und Nachberichte
03 September ET: 08.09.2026	DU: 11.08.2026	<ul style="list-style-type: none"> ● Automechanika 2026: große Messevorschau ● Filtertechnik (Luft-, Öl-, Innenraumfilter für Nfz) ● Ersatzteilmarkt/Teilehandel ● Truck Grand Prix, Rennmechaniker bei der Arbeit ● Hallen- und Werkstattausrüstung (Lager, Tore, Beleuchtung, Heizung) 	
04 Dezember ET: 01.12.2026	DU: 03.11.2026	<ul style="list-style-type: none"> ● Wintersicherung ● Schmierstoffe, Öle und Fette ● Servicefahrzeuge (Ausstattung, Schulungen der Mitarbeiter) ● Hochvolttechnik ● Entsorgung & Recycling 	

ET = Erscheinungsdatum

DU = Druckunterlagenschluss

= Anzeigenschluss

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen sowie eine Zusammenlegung einzelner Ausgaben vor.

Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis** Euro	
	Titelseite	200 x 290	9.900,-	
	Umschlagseiten	200 x 290	9.200,-	
	2/1 Seite	2 x 174 x 252	400 x 290	16.500,-
	1/1 Seite	174 x 252	200 x 290	9.200,-
	Juniorpage hoch	114 x 173	128 x 192	6.450,-
	1/2 quer	174 x 125	200 x 145	5.200,-
	1/2 hoch	87 x 252	100 x 290	
	1/3 quer	174 x 84	200 x 96	4.200,-
	1/3 hoch	58 x 252	67 x 290	

Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis** Euro	
	1/4 quer	174 x 63	200 x 73	
	1/4 hoch (Eck)	87 x 125	100 x 145	3.200,-
	1/4 hoch	43 x 252	50 x 290	
	1/8 quer	174 x 32	200 x 36	
	1/8 quer (Eck)	87 x 63	100 x 63	1.990,-
	1/8 hoch (Eck)	43 x 125	50 x 145	
	Inselanzeige	54 x 30	350,-	

* Anschnittformat + 3 mm, Beschnitt rundum

**Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.

Zeitschriftenformat
200 mm breit x 290 mm hoch**Satzspiegel**
174 mm breit, 252 mm hoch
Spaltenzahl 2, Spaltenbreite 84 mm
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 54 mm**Malstaffel**
3-maliges Erscheinen 5 %
6-maliges Erscheinen 10 %
9-maliges Erscheinen 15 %
12-maliges Erscheinen 20 %**Mengenstaffel**
2 Seiten 5 %
5 Seiten 10 %
8 Seiten 15 %
10 Seiten 20 %

ADD-ONS

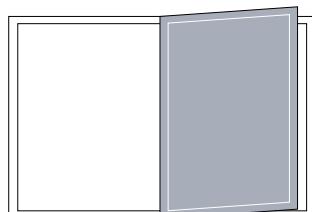
Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beihefter

2-seitig, unbeschnitten 196 mm x 279 mm 6.400,- Euro
4-seitig, unbeschnitten 392 mm x 279 mm 12.990,- Euro

Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt,
aber unbeschnitten angeliefert werden.
Benötigte Liefermenge: 32.700 Exemplare

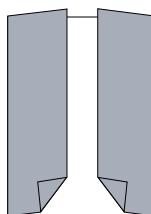
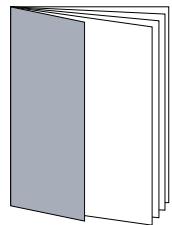
Bitte halten Sie vor der Buchung/Anlieferung Rücksprache
bzg. technischer Vorgaben.
Die Preise sind nicht rabattierbar.



Beihefter

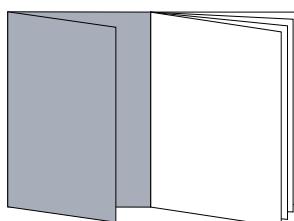
Fest mit der Zeitschrift verbundener
Beihefter erzeugt besondere
Aufmerksamkeit.

Umschlag/Klappen



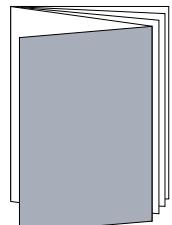
Flying Page

Eine halbe Seite auf der Titelseite,
fest mit der Zeitschrift verbunden
und beidseitig bedruckt.



Frenchcover

Altarfalz. Die Titelseite lässt sich
links und rechts aufklappen und ist
fest mit der Zeitschrift verbunden.



Ganzseitige Umschlagklappe

die sich nach innen und außen
öffnen lässt

Gatefolder

Eine zweite Umschlagseite,
die sich öffnen lässt

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Wolfgang Locker
Objektleiter
Tel.: +49 (0)2203 3584-182
wolfgang.locker@maenken.com

Mediaberatung



Rolf Fritzsche
Mediaberater
Tel.: +49 (0)2203 3584-118
rolf.fritzsche@maenken.com

Redaktion



Jürgen Schnackertz
Chefredakteur
Tel.: +49 (0)2203 3584-134
juergen.schnackertz@maenken.com

Technische Daten

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung

Übertragung per E-Mail an: anzeigenidispo@maenken.com
(bis 12 MB) · FTP-Zugang auf Anfrage
Bei Fragen: Telefon +49 22 03 35 84-0.

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von: PDF hochauflösend (X3-Standard oder X4-Standard, andere auf Anfrage). Unser Support kann die PDF-Einstellungen für InDesign zur Verfügung stellen.
Anzeigen im Anschnitt müssen 3 mm Beschnittzugabe vorweisen (Passmarken NICHT in den Beschnitt setzen).

Bildformate

TIFF, EPS oder JPG (CMYK, Endauflösung 300 dpi), Strichbilder mindestens 600 dpi. Offene Satzdaten in InDesign nach Rücksprache. Die Datei muss druckfähig sein: Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2:2013, Sonderfarben sind nach Absprache möglich.

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Farbausdrucke sowie Farbkopien sind nicht druckverbindlich!

Verlagsangaben

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25
51149 Köln
Telefon: +49 2203 3584-0
E-Mail: info@maenken.com
www.maenken.com

Unit-Leitung
Wolfgang Locker

Geschäftsführer
Dr. Wieland Mänken

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: Januar 2026

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift NFZwerkstatt zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der NFZwerkstatt vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der NFZwerkstatt erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftragnehmer unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigencontents sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die NFZwerkstatt übliche Druckqualität im Rahmen

- der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprint. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wetten-Straße 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.