



# Mediadaten 2026

## Inhalt

- 2 Titelporrait
- 2 Geografische Verbreitungsanalyse
- 3 Themenplan
- 4 Formate und Preise
- 5 Add Ons
- 6 Ihre Ansprechpartner/Verlagsangaben/  
Technische Daten
- 7 Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Das Magazin für den Werkstattprofi

**Gründungsjahr**

1996

**Verbreitung vierteljährlich**

16.500

- 1 Titel:** NFZwerkstatt
- 2 Kurzcharakteristik:** NFZwerkstatt – das Magazin für den Werkstattprofi – ist ein Supplement der Fachzeitschrift KFZanzeiger. Mit einer Auflage von 16.500 Exemplaren, davon 12.000 digital als e-Paper, wird der Lkw-Werkstattbereich umfassend abgedeckt.
- Werkstatt-Ausrüstung • Karosserie-Instandsetzung • Lackierung • Fahrwerk • Rahmenrichten
  - Antriebsstrang • Hydraulik, Ersatzteile und Zubehör • Betriebsmittel • Fahrzeugpflege • Entsorgung und Recycling • Mobiler Werkstatt-Service • Aktuelle Nachrichten aus dem Gewerbe, Verbänden und von den Herstellern
  - [www.kfz-anzeiger.com/nfz-werkstatt](http://www.kfz-anzeiger.com/nfz-werkstatt)
- 3 Zielgruppe:** Entscheider in Nutzfahrzeugwerkstätten und Werkstätten gewerblicher sowie kommunaler Unternehmen, markengebundene Werkstätten, Teilehandel im Erstausrüster- und Aftermarket-Umfeld
- 4 Erscheinungsweise:** vierteljährlich
- 5 Heftformat:** 200 x 290 mm
- 6 Jahrgang:** 30. Jahrgang

## Geografische Verbreitungsanalyse

| Wirtschaftsraum                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | Exemplare |
|---------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| Inland                          | 98,9 %                                     | 32.100    |
| Ausland                         | 1,1 %                                      | 400       |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100 %                                      | 32.500    |
| davon e-Paper                   | 46,15 %                                    | 15.000    |

### Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten

#### Nielsen-Gebiet 1

Schlesw.-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen  
15,94 % Auflage-Anteil  
5.112 Exemplare

#### Nielsen-Gebiet 2

Nordrhein-Westfalen  
24,49 Auflage-Anteil  
7.856 Exemplare

#### Nielsen-Gebiet 3a

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland  
15,06 % Auflage-Anteil  
4.832 Exemplare

#### Nielsen-Gebiet 3b

Baden-Württemberg  
13,53 % Auflage-Anteil  
4.340 Exemplare

#### Nielsen-Gebiet 5

Berlin  
2,19 % Auflage-Anteil  
703 Exemplare

#### Nielsen-Gebiet 6

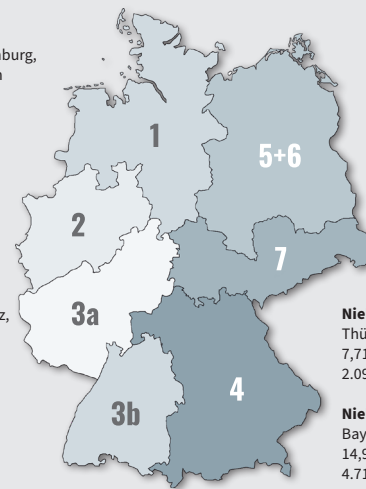
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt  
6,75 % Auflage-Anteil  
2.166 Exemplare

#### Nielsen-Gebiet 7

Thüringen, Sachsen  
7,71 % Auflage-Anteil  
2.098 Exemplare

#### Nielsen-Gebiet 4

Bayern  
14,96 % Auflage-Anteil  
4.712 Exemplare



### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 32.500 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024

| Ausgabe                                  | Termine        | Schwerpunkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ständige Themen                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>01</b><br>März<br>ET: 03.03.2026      | DU: 03.02.2026 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wasch- und Reinigungstechnik (Waschanlagen, Hochdruckreiniger, Zubehör, auch für die Werkstatt)</li> <li>• Bremsenprüfstände (Anbieter, Technik)</li> <li>• Fahrzeugvermessung, Unfallschadenprüfung und Rahmenrichten</li> <li>• Scheibenreparatur und -Austausch inkl. Kalibrierung</li> <li>• Truckstyling (Zubehör, Montage, Rechtliches)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Branchennews</li> <li>• Werkstattporträts</li> <li>• Experten-Interviews</li> <li>• Werkzeuge und Werkstatt-ausrüstung</li> <li>• Messevor- und Nachberichte</li> </ul> |
| <b>02</b><br>Mai<br>ET: 19.05.2026       | DU: 21.04.2026 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reifenservice mit Vorschau auf die Tire Cologne</li> <li>• Fahrzeugdiagnose, Werkstattsoftware</li> <li>• Getriebe- und Retarderinstandsetzung</li> <li>• Pannen- &amp; Notfallservice</li> <li>• Drucklufttechnik in der Werkstatt</li> </ul>                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>03</b><br>September<br>ET: 08.09.2026 | DU: 11.08.2026 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automechanika 2026: große Messevorschau</li> <li>• Filtertechnik (Luft-, Öl-, Innenraumfilter für Nfz)</li> <li>• Ersatzteilmarkt/Teilehandel</li> <li>• Truck Grand Prix, Rennmechaniker bei der Arbeit</li> <li>• Hallen- und Werkstattausrüstung (Lager, Tore, Beleuchtung, Heizung)</li> </ul>                                                       |                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>04</b><br>Dezember<br>ET: 01.12.2026  | DU: 03.11.2026 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wintersicherung</li> <li>• Schmierstoffe, Öle und Fette</li> <li>• Servicefahrzeuge (Ausstattung, Schulungen der Mitarbeiter)</li> <li>• Hochvolttechnik</li> <li>• Entsorgung &amp; Recycling</li> </ul>                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                  |

ET = Erscheinungstermin  
DU = Druckunterlagenschluss  
= Anzeigenschluss

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen sowie eine Zusammenlegung einzelner Ausgaben vor.



| Format          | Satzspiegel<br>mm | Anschnitt*<br>mm | Preis**<br>Euro |
|-----------------|-------------------|------------------|-----------------|
| Titelseite      |                   | 200 x 290        | 9.900,-         |
| Umschlagseiten  |                   | 200 x 290        | 9.200,-         |
| 2/1 Seite       | 2 x 174 x 252     | 400 x 290        | 16.500,-        |
| 1/1 Seite       | 174 x 252         | 200 x 290        | 9.200,-         |
| Juniorpage hoch | 114 x 173         | 128 x 192        | 6.450,-         |
| 1/2 quer        | 174 x 125         | 200 x 145        | 5.200,-         |
| 1/2 hoch        | 87 x 252          | 100 x 290        |                 |
| 1/3 quer        | 174 x 84          | 200 x 96         | 4.200,-         |
| 1/3 hoch        | 58 x 252          | 67 x 290         |                 |



| Format         | Satzspiegel<br>mm | Anschnitt*<br>mm | Preis**<br>Euro |
|----------------|-------------------|------------------|-----------------|
| 1/4 quer       | 174 x 63          | 200 x 73         | 3.200,-         |
| 1/4 hoch (Eck) | 87 x 125          | 100 x 145        |                 |
| 1/4 hoch       | 43 x 252          | 50 x 290         |                 |
| 1/8 quer       | 174 x 32          | 200 x 36         | 1.990,-         |
| 1/8 quer (Eck) | 87 x 63           | 100 x 63         |                 |
| 1/8 hoch (Eck) | 43 x 125          | 50 x 145         |                 |
| Inselanzeige   | 54 x 30           |                  | 350,-           |

\* Anschnittformat + 3 mm, Beschnitt rundum

\*\*Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.

## Zeitschriftenformat

200 mm breit x 290 mm hoch

## Satzspiegel

174 mm breit, 252 mm hoch

Spaltenzahl 2, Spaltenbreite 84 mm

Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 54 mm

## Malstaffel

3-maliges Erscheinen

5 %

6-maliges Erscheinen

10 %

9-maliges Erscheinen

15 %

12-maliges Erscheinen

20 %

## Mengenstaffel

2 Seiten

5 %

5 Seiten

10 %

8 Seiten

15 %

10 Seiten

20 %

## ADD-ONS

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

### Beihefter

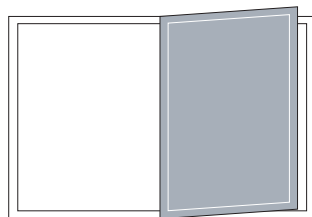
2-seitig, unbeschnitten 196 mm x 279 mm 6.400,- Euro

4-seitig, unbeschnitten 392 mm x 279 mm 12.990,- Euro

Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.

Benötigte Liefermenge: 32.700 Exemplare

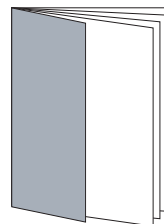
Bitte halten Sie vor der Buchung/Anlieferung Rücksprache bzgl. technischer Vorgaben.  
Die Preise sind nicht rabattierbar.



#### Beihefter

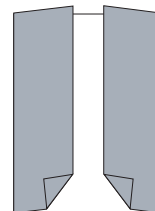
Fest mit der Zeitschrift verbundener Beihefter erzeugt besondere Aufmerksamkeit.

### Umschlag/Klappen



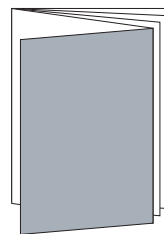
#### Flying Page

Eine halbe Seite auf der Titelseite, fest mit der Zeitschrift verbunden und beidseitig bedruckt.



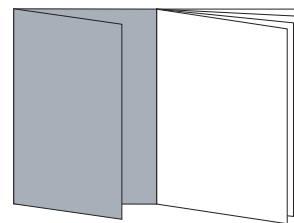
#### Frenchcover

Altarfalz. Die Titelseite lässt sich links und rechts aufklappen und ist fest mit der Zeitschrift verbunden.



#### Ganzseitige Umschlagklappe

die sich nach innen und außen öffnen lässt



#### Gatefolder

Eine zweite Umschlagseite, die sich öffnen lässt

## Ihre Ansprechpartner

### Mediaberatung



**Wolfgang Locker**  
*Objektleiter*  
Tel.: +49 (0)2203 3584-182  
wolfgang.locker@maenken.com

### Mediaberatung



**Rolf Fritsche**  
*Mediaberater*  
Tel.: +49 (0)2203 3584-118  
rolf.fritsche@maenken.com

### Redaktion



**Jürgen Schnackertz**  
*Chefredakteur*  
Tel.: +49 (0)2203 3584-134  
juergen.schnackertz@maenken.com

## Verlagsangaben

Maenken Kommunikation GmbH  
Von-der-Wettern-Straße 25  
51149 Köln  
Telefon: +49 2203 3584-0  
E-Mail: info@maenken.com  
www.maenken.com

**Geschäftsführer**  
Dr. Wieland Mänken

**Unit-Leitung**  
Wolfgang Locker

## Technische Daten

### Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

### Datenübermittlung

Übertragung per E-Mail an: [anzeigendispo@maenken.com](mailto:anzeigendispo@maenken.com)  
(bis 12 MB) · FTP-Zugang auf Anfrage  
Bei Fragen: Telefon +49 22 03 35 84-0.

### Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von: PDF hochauflösend (X3-Standard oder X4-Standard, andere auf Anfrage). Unser Support kann die PDF-Einstellungen für InDesign zur Verfügung stellen.  
Anzeigen im Anschnitt müssen 3 mm Beschnittzugabe vorweisen (Passmarken NICHT in den Beschnitt setzen).

### Bildformate

TIFF, EPS oder JPG (CMYK, Endauflösung 300 dpi), Strichbilder mindestens 600 dpi. Offene Satzdaten in InDesign nach Rücksprache. Die Datei muss druckfähig sein: Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

### Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2:2013, Sonderfarben sind nach Absprache möglich.

### Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Farbausdrucke sowie Farbkopien sind nicht druckverbindlich!

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Stand:** Januar 2026

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift NFZwerkstatt zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der NFZwerkstatt vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der NFZwerkstatt erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die NFZwerkstatt übliche Druckqualität im Rahmen

der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Impressum. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenen Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.