

Mediadaten 2027



Unsere Medien und Mehrwerte

- 2 Zu Hause in der Welt der Trucks & Trailer
Der Mehrwert gebündelter Präsenz
Empfängeranalyse
- 3 Ganzjährige Sichtbarkeit
ohne Streuverlust

Print

- 4 Themen- und Terminplan 2027
- 5 Titelnkombinationen
- 6 Anzeigenformate und -preise
- 7 Regionalanzeigen Formate/Preise
E-Paper

Digital

- 8 Webseite/Bannerwerbung
- 9 Newsletter, Stand-alone-Newsletter

Format-Bundles

- 10 Unsere Klassiker – jetzt als Jahrespaket

Voice & Events

- 11 Podcast, Live-Formate

Digital

- 12 Online-Advertorial, Content Hub, Video
- 13 Ansprechpartner/Verlag/
Technische Daten
- 14 Allgemeine Geschäftsbedingungen

KFZanzeiger 2027

Das unabhängige Medium für die Transportbranche.

Seit über

75

Jahren
Fachkompetenz
und Nähe zur
Branche



**Starkes
Medienportfolio
mit großen
Reichweiten auf
den relevanten
Kanälen Print,
Digital, Voice und
Events**

Zu Hause in der Welt der Trucks & Trailer

Gründungsjahr

1948

Bisher erschienene Ausgaben

1.748

Auflage/Ausgabe

20.000

Der Mehrwert gebündelter Präsenz



Reichweite

Mehr Kontaktpunkte durch mehrere Kanäle



Sichtbarkeit

Ihre Botschaft an relevanten Stellen präsent



Synergie

Formate verstärken sich gegenseitig



Vertrauen

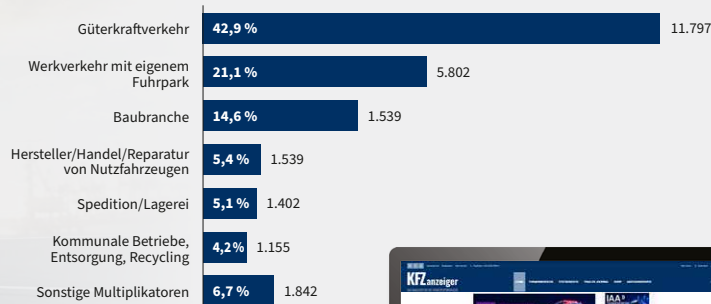
Kontinuität schafft Nähe und stärkt Ihre Marke



Planbarkeit

Ein Paket – ein Ansprechpartner – das ganze Jahr

Empfängeranalyse



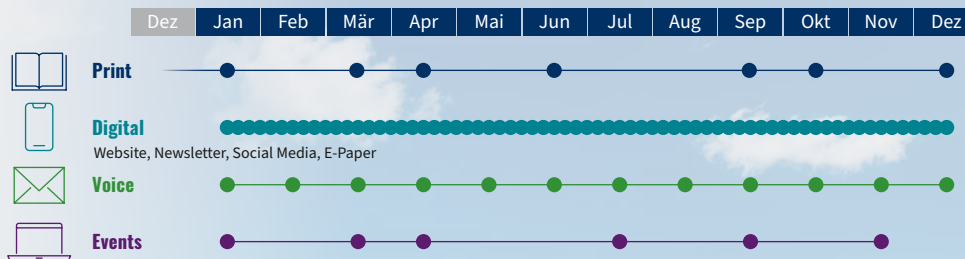
Ganzjährige Sichtbarkeit ohne Streuverlust

Positionieren Sie Ihre Marke dauerhaft dort, wo Entscheider aus Transport, Logistik, Fuhrpark und von Herstellern der Nutzfahrzeugbranche nach Informationen und Lösungen suchen.

Wir sorgen für eine kontinuierliche Präsenz über alle relevanten Kanäle hinweg:

- **Printmagazin:** 6 x im Jahr
- **Digital:**
 - Website: permanent
 - Newsletter: wöchentlich
 - LinkedIn: permanent
 - E-Paper-Magazin: 6 x im Jahr
- **Voice:**
 - Podcast: monatlich
- **Events:**
 - regelmäßig zu Messen, Konferenzen, und als Kundenveranstaltung

Ein Jahr. Viele Kontaktpunkte. Nachhaltige Wirkung.



Einzelne Schaltung
= punktuelle Aufmerksamkeit

Regelmäßige Schaltungen
= höhere Kontaktdichte

Gebündeltes Jahrespaket
= kontinuierliche Präsenz



Themen- und Terminplan 2027

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderstrecken	Branchenevents
01 März	ET: 05.03.2027 DU: 23.02.2027	• Baufahrzeuge, Zulieferer	• LogiMAT • NFZ-Werkstatt/Waschanlagen	Logistic & Automation, 24.-25.2., Dortmund Tire Technology Expo, 2.-4.3., Hannover LogiMAT, 16.-18.3., Stuttgart Flotte! Der Branchentreff, 17.-18.3., Düsseldorf
02 April	ET: 16.04.2027 DU: 05.04.2027	• Transformation	• transport logistic • NFZ-Werkstatt/Betriebsflüssigkeiten, Recycling	transport logistic, 26.-29.4., München Circular Valley Convention, 4.-5.5., Düsseldorf (Recycling etc.) RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE, 3.-5.6., Karlsruhe Power2Drive, 8.-10.6., München
03 Juni	ET: 29.06.2027 DU: 17.06.2027	• Ladungssicherung, Lkw-Sicherung, Innenausstattung	• trailer journal	ADAC Truck Grand-Prix, 9.-11.7., Nürburgring SCT 2027 – Steels in Cars and Trucks, 6.-10.9., Mainz
04 September	ET: 08.09.2027 DU: 26.08.2027	• Spezialtransporte, Temperaturgeführte Transporte	• NUFAM-Vorschau • NFZ-Werkstatt/Hallenbau und -ausrüstung	NUFAM, 22.-25.9., Karlsruhe
05 Oktober	ET: 25.10.2027 DU: 14.10.2027	• Telematik, Fahrzeugelektronik & Fahrassistenzsysteme	• NFZ-Werkstatt/Wintervorbereitung • Transporter-Special	Logistics Summit, Logistics & mobile, Robotics Summit, 6.-7.10., Düsseldorf Agritechnica, 14.-20.11., Hannover Solutrans, 16.-20.11., Lyon
06 Dezember	ET: 07.12.2027 DU: 25.11.2027	• Miete, Leasing, Finanzierung	• Best-of 2027/Ausblick 2028 • China-Special	

ET = Erscheinungstermin | DU = Druckunterlagenschluss
= Anzeigenschluss

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen sowie eine Zusammenlegung einzelner Ausgaben vor.
Kontakt zur Redaktion: redaktion@kfz-anzeiger.com

Der KFZanzeiger erreicht als unabhängiges Fachmedium für die Transportbranche mit einer Branchenkompetenz aus über 75 Jahren genau die Menschen, die den Markt bewegen: Inhaber und Top-Entscheider aus Speditionen, Transport- und Logistikunternehmen, KEP, Bau, Industrie und Handel mit eigenem Fuhrpark sowie Nutzfahrzeughandel, Werkstätten und Fahrzeugbau.

Spezielle Titelskombinationen

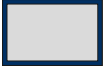
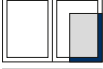
Nutzen Sie die thematische Nähe des KFZanzeiger mit unseren Stahl-Fachtiteln gezielt für Ihre Kommunikation. Mit stahl+eisen, stahlmarkt, steelmarket international und MPT International lassen sich Kampagnen titelübergreifend bündeln oder passgenau auf verwandte Themenfelder zuschneiden. So erreichen Sie unterschiedliche Entscheider entlang der Stahl-Wertschöpfungskette unter Fokussierung auf die Automotive-Branche mit abgestimmten Botschaften in relevanten Fachumfeldern.

Ihr Ziel	Passende Medien
Speditionen und Transportunternehmen erreichen	KFZ-Anzeiger
Nutzfahrzeug-, Trailer- und Fahrzeugbau erreichen	KFZ-Anzeiger
Stahlindustrie, Stahlhandel und Stahl-Service-Center erreichen	stahl+eisen + stahlmarkt
Internationale Produzenten und Händler erreichen	steelmarket international + MPT International
Stahlspeditionen und Werkslogistik erreichen	KFZ-Anzeiger + stahlmarkt + stahl+eisen
Trailerhersteller und Stahlzulieferer erreichen	KFZ-Anzeiger + stahlmarkt
Internationale Stahl-Lieferketten erreichen	steelmarket international + MPT International + KFZ-Anzeiger



Anzeigenformate und -preise (Auflage 20.000 Expl.)

Preisliste Nr. 69 | gültig ab 01.01.2027

	Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis** Euro
	Titelseite		210 x 297	11.500,-
	Umschlagseiten		210 x 297	11.200,-
	2/1 Seite	2 x 174 x 261	420 x 297	19.900,-
	1/1 Seite	174 x 261	210 x 297	10.400,-
	Juniorpage hoch	114 x 174	132 x 192	8.400,-
	1/2 quer	174 x 130	210 x 148	6.800,-
	1/2 hoch	87 x 261	105 x 297	

Zeitschriftenformat
210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel
174 mm breit, 261 mm hoch
Spaltenzahl 2, Spaltenbreite 74 mm
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 54 mm

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	5 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %	8 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %	10 Seiten	20 %



Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis** Euro
1/3 quer	174 x 87	210 x 99	5.550,-
1/3 hoch	58 x 261	70 x 297	
1/4 quer	174 x 65	210 x 74	4.300,-
1/4 hoch (Eck)	87 x 130	105 x 148	
1/4 hoch	43 x 261	52 x 297	

* Anschnittformat + 3 mm, Beschnitt rundum
**Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.

Anwenderbericht	3.000 Zeichen + Bild	12.400,-
Firmenportrait/ Interview	ca. 1/2 Seite	6.200,-
Beilage	auf Anfrage	
Beihefter	auf Anfrage	
Specials	auf Anfrage	

Kontakt
sales@kfz-anzeiger.com

Regionalanzeigen / Formate und Preise (Auflage 20.000 Expl.)

Preisliste Nr. 69 | gültig ab 01.01.2027

	Format	Spalten	Satzspiegel mm	Preis (4-farbig)
	1/1 Seite	4-spaltig	185 x 268	4.400,- Euro
	1/2 quer	4-spaltig	185 x 131	2.200,- Euro
	1/2 hoch	2-spaltig	90 x 268	
	1/3 quer	4-spaltig	185 x 86	1.650,- Euro
	1/4 quer	4-spaltig	185 x 63	1.320,- Euro
	1/4 hoch	1-spaltig	42 x 268	



E-Paper



Verlängern Sie Ihre Präsenz im KFZanzeiger über die gedruckte Ausgabe hinaus. Das E-Paper übernimmt die Inhalte des Printmagazins in digitaler Form und macht Anzeigen, Sonderwerbeformen und redaktionelle Umfelder zusätzlich online zugänglich. So profitieren Kampagnen von der etablierten Wirkung des Printtitels und zugleich von der flexiblen Nutzung auf digitalen Endgeräten.



**Gesamtpreis
jeweils für
ein Jahr
(6 Ausgaben)**



Webseite / Bannerwerbung auf **www.kfz-anzeiger.com** (Ø 100.000 Page Impressions/Monat)



Werbeform	Platzierung	Format/px	Preis
Banner S	Startseite und alle Unterseiten	330 x 80	780,- Euro/Monat
Banner M	Startseite und alle Unterseiten	330 x 120	1.200,- Euro/Monat
Banner L	Startseite und alle Unterseiten	665 x 125	1.600,- Euro/Monat
Rectangle	Startseite und alle Unterseiten	330 x 225	1.600,- Euro/Monat
Slider	Startseite	1040 x 370	2.890,- Euro/Monat
Advertorial + 1 Bild	Startseite	auf Anfrage	1.260,- Euro

Dateiformate

JPG, GIF (animiert)/PNG-Format.
Externer AdServer-Einsatz möglich.

Lieferadresse

anzeigendispo@maenken.com

Lieferfrist

Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Sämtliche Preise ohne Rabatt und nicht AE-fähig
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Malstaffel

Laufzeit 3 Monate	5 %	Laufzeit 9 Monate	15 %
Laufzeit 6 Monate	10 %	Laufzeit 12 Monate	20 %



Banner S



Banner M



Banner L



Rectangle



Slider

Redaktioneller Newsletter



Abonnenten

12.000 (Stand 12/2025)
Entscheidungsträger/Mitarbeiter
verschiedener Unternehmen aus der
Transport- und Nutzfahrzeugbranche.

Erscheinung

Wöchentlich dienstags

**Hohe
Sichtbarkeit:
Ø Öffnungsrate
48 Prozent**



Redaktioneller Newsletter	Format/px	Preis	
Banner	728 x 210	490,- Euro	eine Aussendung
		890,- Euro	zwei Aussendungen
		1.200,- Euro	ab drei Aussendungen
Bild-/Text-Anzeige	160 Zeichen + Bild	740,- Euro	pro Aussendung



Banner/Newsletter

Individuell buchbarer Stand-alone-Newsletter



Mit einem Stand-Alone-Newsletter senden
Sie Ihre Botschaft ohne Ablenkung
direkt an eine qualifizierte Ziel-
gruppe – mit maximaler Sicht-
barkeit, klarer Handlungsau-
forderung und deutlich höherer
Conversion-Wahrscheinlichkeit.

**Hohe
Sichtbarkeit:
Ø Öffnungsrate
47 Prozent**



Stand-alone-Newsletter	Preis
erscheint in Absprache mit dem Kunden zu jedem gewünschten Zeitpunkt, außer am Erscheinungstermin des redaktionellen Newsletters (Dienstag).	an die Empfänger des redaktionellen Newsletters: 3.500,- Euro
	je 1.000 weitere Adressen: 490,- Euro

Unsere Klassiker – jetzt als Jahrespaket

Print, Newsletter und Website: Unsere bewährten Werbeformate gibt es jetzt als attraktive Jahrespakete. Wählen Sie Ihre passende Kombination – individuell erweiterbar um unsere neuen Leistungen.

Leistung	S Kompakt	M Präsenz	L Jahrespartner	XL Komplett
 Print-Anzeigen	2 × 1/1 Seite	4 × 1/1 Seite	6 × 1/1 Seite	6 × 1/1 Seite
 E-Paper	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive
 Bild-/Text-Anzeige im Newsletter	2 Aussendungen	4 Aussendungen	6 Aussendungen	12 Aussendungen
 Webseite-Banner M	2 Monate	4 Monate	6 Monate	12 Monate
Jahrespaketpreis	19.000,- Euro	36.000,- Euro	52.000,- Euro	60.000,- Euro

Mehr Möglichkeiten für jedes Paket

Alle Jahrespakete lassen sich individuell ergänzen. Folgende Leistungen sind optional auf Anfrage buchbar:

Content: Online-Advertorial, Unternehmensporträt, Interview, Anwenderbericht oder eigener Content Hub.

Digitale Extras: Stand-alone-Newsletter und Social-Media-/LinkedIn-Platzierungen.

Video, Podcast & Events: Videoproduktion oder -einbindung, Podcast-Kooperation und Eventbegleitung.

Weitere Platzierungen: Sonder- und Premiumpplatzierungen sowie Kampagnen in weiteren Fachtiteln unseres Medienhauses.

Alle Preise zzgl. MwSt. Die Paketpreise gelten für die aufgeführten Basisleistungen. Paketvorteil bereits enthalten; keine zusätzlichen Mengen- oder Wiederholungsrabatte.

Podcast



Nutzen Sie Audio, um Fachthemen persönlich, nahbar und vertiefend zu vermitteln.

Wie wirkungsvoll das sein kann, zeigt die aktuell Kooperation des KFZanzeiger mit dem etablierten Podcast-Format AntriebsWEDE & ModeRATHMANN. Unternehmen und Experten erhalten hier Raum für fundierte Gespräche zu Technologien, Markttrends und strategischen Fragen – mit hoher Glaubwürdigkeit und direktem Zugang zu einer relevanten B2B-Zielgruppe.



Podcast/Events		Preis
Variante 1	Nur Event	auf Anfrage
Variante 2	Nur Podcast	auf Anfrage
Variante 3	Event + Podcast	auf Anfrage

Live-Formate



Wir berichten von Ihrem Event und bringen Ihre Themen gezielt in das relevante Fachumfeld.

Bringen Sie Ihre Marke dort ins Gespräch, wo die Branche persönlich zusammenkommt. Ob Fachveranstaltung, Messeformat, Podiumsdiskussion oder exklusives Kundenevent: Solche Formate schaffen direkte Kontakte zu Entscheidern und Fachpublikum, machen Produkte und Themen erlebbar und bieten Raum für Austausch, Networking und nachhaltige Markenpräsenz.



Ihre Themen. Unsere Reichweite. Ihre Zielgruppe.

Nutzen Sie kfz-anzeiger.com als wirkungsvolle Plattform für Ihre digitale Kommunikation. Mit Online-Advertorials, Videos und Content Hubs schaffen wir aufmerksamkeitsstarke Umfelder für Ihre Inhalte – von der Produktneuheit bis zur umfassenden Markenpräsentation. So erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit, stärken Ihre Positionierung und erreichen die Entscheider der Nutzfahrzeugbranche.

Online-Advertorial



Verbinden Sie redaktionelle Anmutung mit Ihrer klaren Markenbotschaft: Ein Online-Advertorial bietet Raum, Produkte, Lösungen, Projekte oder Unternehmenskompetenz ausführlich und fachlich einzuordnen. Eingebettet in das Umfeld unseres Fachportals erreicht Ihr Inhalt eine relevante B2B-Zielgruppe, schafft Aufmerksamkeit und sorgt für nachhaltige Sichtbarkeit über die reine Anzeigenwirkung hinaus.

**Integrieren
Sie Ihre
Partner**



Online-Advertorial	Format/px	Preis
Bild-/Text-Anzeige	Bild 550 x 450, Text max. 200 Zeichen	850,- Euro

Content Hub



Mit einem exklusiven Content Hub auf **kfz-anzeiger.com** geben Sie Ihren Themen dauerhaft Raum. Präsentieren Sie eigene Inhalte oder lassen Sie unsere Redaktion relevante Beiträge für Sie erstellen – individuell auf Ihr Unternehmen und Ihre Kommunikationsziele zugeschnitten. So entsteht eine attraktive digitale Plattform, die Ihre Expertise sichtbar macht und Ihre Zielgruppe nachhaltig erreicht.

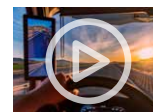


Content Hub	Preis
Exklusiv für Sie erstellter Content	auf Anfrage
Von Ihnen selber generierter Content	auf Anfrage

Video



Setzen Sie Produkte, Technologien und Unternehmensbotschaften aufmerksamkeitsstark in Szene. Mit einem Video lassen sich komplexe Inhalte anschaulich vermitteln, Anwendungen praxisnah zeigen und Marken emotionaler erlebbar machen. Das Format eignet sich ideal für Produktvorstellungen, Messeauftritte, Statements oder Einblicke ins Unternehmen und schafft zusätzliche Reichweite über digitale Kanäle.



Video	Preis
Platzierung angelieferter Videos: Mindestbuchung 10.000 Impressions, Laufzeit bis zur Auslieferung der gebuchten Impressions (max. 6 Wochen, nicht kalenderbasiert)	TKP 65,- Euro
Videoproduktion • Buyout zur Eigennutzung • Erhöhte Reichweite durch Platzierung in Social Media	auf Anfrage auf Anfrage auf Anfrage

Ihre Ansprechpartner und Kontakte

Redaktion



Jürgen Schnackertz

Chefredakteur

Tel.: +49 (0)2203 3584-134

juergen.schnackertz@maenken.com

redaktion@kfz-anzeiger.com

Mediaberatung



+49 (0)2203 9833 102



sales@kfz-anzeiger.com

Verlag



Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25
51149 Köln

Telefon: +49 2203 3584-0
E-Mail: info@maenken.com
www.maenken.com

Geschäftsführer
Dr. Wieland Mänken

Technische Daten

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung

Übertragung per E-Mail an: anzeigendispo@maenken.com

(bis 12 MB) · FTP-Zugang auf Anfrage

Bei Fragen: Telefon +49 22 03 35 84-0.

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von: PDF hochauflösend (X3-Standard oder X4-Standard, andere auf Anfrage). Unser Support kann die PDF-Einstellungen für InDesign zur Verfügung stellen.

Anzeigen im Anschnitt müssen 3 mm Beschnittzugabe vorweisen (Passmarken NICHT in den Beschnitt setzen).

Bildformate

TIFF, EPS oder JPG (CMYK, Endauflösung 300 dpi),

Strichbilder mindestens 600 dpi.

Offene Satzdaten in InDesign nach Rücksprache. Die Datei muss druckfähig sein:

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2:2013, Sonderfarben sind nach Absprache möglich.

Video

Technische Anforderungen: Format: MP4 (H.264) · Auflösung: min. 1280 × 720 px
· Länge: bis 30 Sekunden · Dateigröße: max. 50 MB · Anlieferung: mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdmd).

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: Januar 2026

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift KFZanzeiger zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der KFZanzeiger vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der KFZanzeiger erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die KFZanzeiger übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Impressum. Sendet der Auftraggeber das PDF nicht innerhalb der gesetzten Frist per E-Mail zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenzen Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.